



# Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara 2009. szeptember 28.

Fő támogató:



Arany fokozatú támogató:



Kiemelt szakmai támogatók:



További támogatók:



[szemelyisegkalauz.hu](http://szemelyisegkalauz.hu)



[delmagyar.hu](http://delmagyar.hu)



rendezvényközpont



## 2. Szegedi Direktmarketing Fórum

### PROGRAM

8.00-9.00 Regisztráció

9.00-9.05 Köszöntő

Pataki Andrea ügyvezető igazgató, Kontaktia Szolgáltató és Tanácsadó Kft.

A rendezvény moderátora dr. Juray Tünde egyetemi tanársegéd, turizmuszakértő SZTE TTIK

9.05-9.10

Sorsolás a délutáni kampánytervező workshopra

### ELŐADÁSOK

9.10-9.30

Mi változott tavaly óta? Jó vagy rossz ez az év a dm tevékenységre?

Előadó: Prónay Szabolcs tanársegéd SZTE GTK Üzleti Tudományok Intézete

9.30-9.50

A jogszabályi háttér - betiltott reklámok

Előadó: Dr. Horváth Zsuzsanna regionális igazgató Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság Dél-alföldi Regionális Felügyelőség

Kérdések az előadókhoz

9.50-10.20

KÁVÉSZÜNET, KONZULTÁCIÓ, KAPCSOLATÉPÍTÉS

10.20-10.40

Internet direktmarketing eszközök-amit ismerünk, és amit talán még nem

Előadó: Sántha András online marketing szakértő, ügyvezető Axon Innovációs Kft.

10.40-11.00

Csak egy SMS? Mobil direktmarketing

Előadó: Henzel József kreatív és ügyvezető igazgató Corporate Studio Inc.

Kérdések az előadókhoz

11.10-11.20

A fő támogató Égáz-Dégáz Gázszolgáltató Zrt. előadása

11.20-12.30

EBÉDSZÜNET, KAPCSOLATÉPÍTÉS



## 2. Szegedi Direktmarketing Fórum

### II. blokk: Workshop, konzultáció- direktmarketing a gyakorlatban

12.30-15.45

#### Workshop1: Direktkampány tervezés A-Z

Workshop vezető: Ferkovics László tanácsadó, Conservice Contact  
Szakértőink:

Henzel József kreatív és ügyvezető igazgató Corporate Studio Inc.  
Dr. Gogolák Zoltán ügyvezető Gogolák Communications & Studio Kft.  
Györke Dániel cégvezető Schober Information Group Magyarország Kft.  
Nyíri Zoltán tréner, tanácsadó Személyiségkalauz Kft.  
Sántha András ügyvezető Axon Innováció Kft.  
Szerencsésné Éder Szilvia call center vezető Kontaktia Kft.

Célcsoport, adatbázis kiválasztás  
Időzítés, ütemezés  
Az üzenet megfogalmazása  
Az üzenet véglegesítése az egyes dm csatornákra: DM levél, e-dm, SMS, telemarketing script készítése  
DM csatornák helyes kombinációja  
Erőforrás tervezés, felkészítés

#### Workshop 2: Esettanulmányok - Aki már túl van rajta

Workshop vezető: dr. Juray Tünde tanársegéd, SZTE TTIK  
Esettanulmányok előadói:  
Baranyai Rita Égáz-Dégáz Zrt: Direktmarketing kampány üzleti ügyfélkörben  
Holczer Ágnes Hotelinfo Kft: Magyar Turizmus Kártya  
Dömény Ágnes IH Rendezvényközpont: SZIN-közösségi portálok felhasználása a DM-ben  
Deésy György Lapcom Kft: Online direktmarketing esettanulmány

Direktmarketing esettanulmányok keretében az érintettek röviden bemutatják a már lezajlott kampányt a tervezéstől az értékelésig, majd megvitatják a tapasztalatokat, kérdéseket. A direktmarketing kampány kivitelezésében részt vevők, azt végrehajtók is aktívan közreműködnek a workshopon.

#### Workshop 3: DM a non-profit szférában - Kommunikáljunk (másk)épp nekik!

Workshop vezető: Révész Balázs egyetemi adjunktus SZTE GTK, Fábrián Zsolt ügyvezető Factory Creative Studio Kft.

A non-profit szféra speciális igényei, mikor tudják használni a dm eszközöket és mikor nem. Üzenet és különleges célcsoportok. Célunk, hogy áttekintést és valódi, használható ötleteket kapjanak a résztvevők.



15.45-kor

#### Nyereménysorsolás

A rendezvény végét záró nyereménysorsoláson a szerencsés résztvevők értékes ajándékokkal gazdagodnak. Címszavakban: turisztikai kedvezmények, hírlevél eszköz, online reklámfelület, piackutatás, ügyfélchat alkalmazás, e-dm kampány

**Zárás 16.00-kor**

#### További információk

Úgy állítottuk össze a fórumot, hogy akik tavaly nem tudtak részt venni, azok se maradnak le semmiről. Ezt biztosítják a nyitó előadások, valamint az online kommunikációs csatornákon elérhetővé tesszük a tavalyi fórum anyagait szeptember hónapban.

Amennyiben további kérdése van, hívja információs vonalunkat munkanapokon 8.00-16.30 között: +3662-551171



## JEGYZETEK



## JEGYZETEK



## JEGYZETEK

A rendezvény szervezője: Kontaktia Szolgáltató és Tanácsadó Kft.

